

vrroooooooooooooom



motorcykler og mode

1

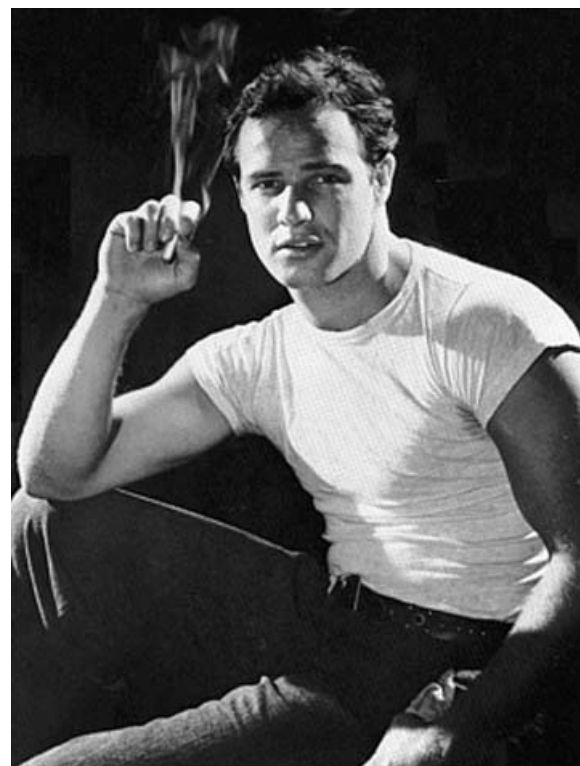
Motorcykler, film og mode

Biker-moden blev skabt blandt de oprørske og cool teenagere fra 1950'erne. Begrebet teenager blev opfundet i 1950'erne, hvor den stigende velstand i Vesten medførte en længere periode mellem barndom og voksenliv, som de unge brugte på at uddanne sig og finde deres egen identitet – eksempelvis ved at køre på motorcykel og måske tillige blive medlem af en motorcykelbande.

Det er karakteristisk, at de unge havde fået flere penge til privat forbrug, modetøj og motorcykler, og at det var med til at understøtte deres oprørske og uafhængige identitet.



En mut Marlon Brando iklædt stram hvid t-shirt, uvaskede jeans, kasket og det, som efterhånden er blevet indbegrebet af en motorcykeljakke: en sort stram læderjakke med en grov, skrå lynlås på brystet samt lynlåse i ærmerne. Designet, der går under navnet „Perfecto“, blev skabt i 1928 af de amerikanske brødre Irving og Jack Schott. Jakken var en succes, men den blev først for alvor ikonificeret i 1953, da en oprørske og sexet Marlon Brando spillede hovedrollen i „The Wild One“.



Hippie-bikerstil i „Easy Rider“

I 1960'erne læner bikermoden sig op af hippiebølgen. Motorcyklen bliver mere tilbagelænet, og læderjakken får frynser på og ændrer udtryk fra det rå provokerende til det mere hippie-inspirerede. Pludselig er det ruskinds-jakker med frynser og fjer, der flyver hen over de amerikanske landeveje. Men jakkens udtryk er det samme. Det handler nemlig om at være *the misfits*, dem, der ikke passer ind i det etablerede amerikanske samfund og derfor søger et frit liv på landevejene. Stilen er særlig udtalt i den klassiske roadmovie „Easy Rider“ fra 1969 med Peter Fonda og Dennis Hopper i hovedrollerne.



Steve McQueen danner mode

I 1971 populariserede et af alle tiders største mandlige stil-ikoner, skuespilleren Steve McQueen, den mere sportsprægede og farverige motocross-jakke med lodret lynlås og polstring på albuerne og skuldrene, et design, der går tilbage til 1930'erne og 40'erne. Steve McQueens stilistiske eftermæle vedbliver i øvrigt at være en af de vigtigste inspirationskilder, når designere som Ralph Lauren, Dolce & Gabbana og Junya Watanabe nu mikser bikerdesign med den mere klassiske herregarderobe.

Læderjakken bliver punk

I slutningen af 1970'erne fik Perfecto-jakken et mere rå udtryk. På Kings Road i London opstod punk-kulturen, der visuelt kom til at stå som det måske mest radikale udtryk i moderne tid. Kulturen opstod i arbejderklassen og manifesterede sig visuelt i et look, der kombinerer læderjakken, bondagebukser, *kick-ass*-støvler, nitter, kæder og et oprørs udtryk i både frisure og make-up. Designerne Vivienne Westwood og Malcolm McLaren var punkens store modedesignere.

Bikerlook hos luksusdesignere

I 1980'erne dyrkedes bikerlooket af luksusdesignere som Gianni Versace, Christian Lacroix, Karl Lagerfeld og Thierry Mugler, der med blikket rettet mod bikerdresset genfortolkede det i nye materialer til høje priser.



Thierry Mugler
Too Funky SS 92.
Foto: © Patrice Stabile.

Fart på 1990'erne

Bikerstilen stormede igennem 90'erne, men der blev 'pyntet' på den efter 2000. Chanel-designeren Karl Lagerfeld havde et godt øje til det Los Angeles-baserede smykkebrand Chrome Hearts – grundlagt af motorcykelentusiasten Richard Stark – der begyndte at lave smykker til californiske overklassetyper med hang til livet på landevejen.

Fra 2000 og frem

I slutningen af det første årti i det nye årtusinde er bikermoden stadig aktuell. Den amerikanske designer Ralph Lauren bruger ofte de ikoniske genstande til at pifte sine ellers konservative kollektioner op. Med Junya Watanabe og Number Nine i spidsen fortsætter japanerne med deres avantgardistiske fortolkninger af bl.a. Perfecto-jakken.



NOIR biker mink jacket

Tekst: Rikke Rosenberg
Lay-out: Kristin Wiborg/Skoletjenesten

KUNST
INDUSTRI
MUSEET

 **Skoletjenesten**